



DIGICAB #KIT MEDIA 2025

DooH it



L'INNOVATION AU SERVICE DU DOOH EMBARQUÉ

Depuis plus de 10 ans, DooH it est la régie publicitaire leader du DOOH embarqué, déployant son média DigiCab à bord de milliers de taxis et VTC en Europe et en Afrique.

Grâce à une IA embarquée développée avec Probayes (Groupe La Poste), DigiCab permet un ciblage ultra-précis basé sur l'âge, le genre, la CSP et le contexte de déplacement (business, aéroport, afterwork...).

DIGICAB Un média puissant et à impact sociétal

Les annonceurs bénéficient de dispositifs immersifs tels que :

- **Campagnes vidéo ultra-ciblées (profil & contexte),**
- **Interactivité sur l'écran tactile,**
- **Sampling/flyering à bord,**
- **Privatisation de véhicules pour des activations exclusives.**

DigiCab ne se limite pas à la publicité : il contribue à une mobilité plus responsable grâce à une flotte majoritairement hybride et électrique et génère des revenus complémentaires pour les chauffeurs. Il leur offre aussi un accès privilégié à des événements culturels via le Club DigiCab, favorisant une meilleure insertion.

DooH it réinvente la publicité embarquée en alliant performance, innovation et engagement sociétal.





EN CHIFFRES

1.400 écrans / véhicules partenaires



+16M d'impressions logs/mois
face audience uniquement

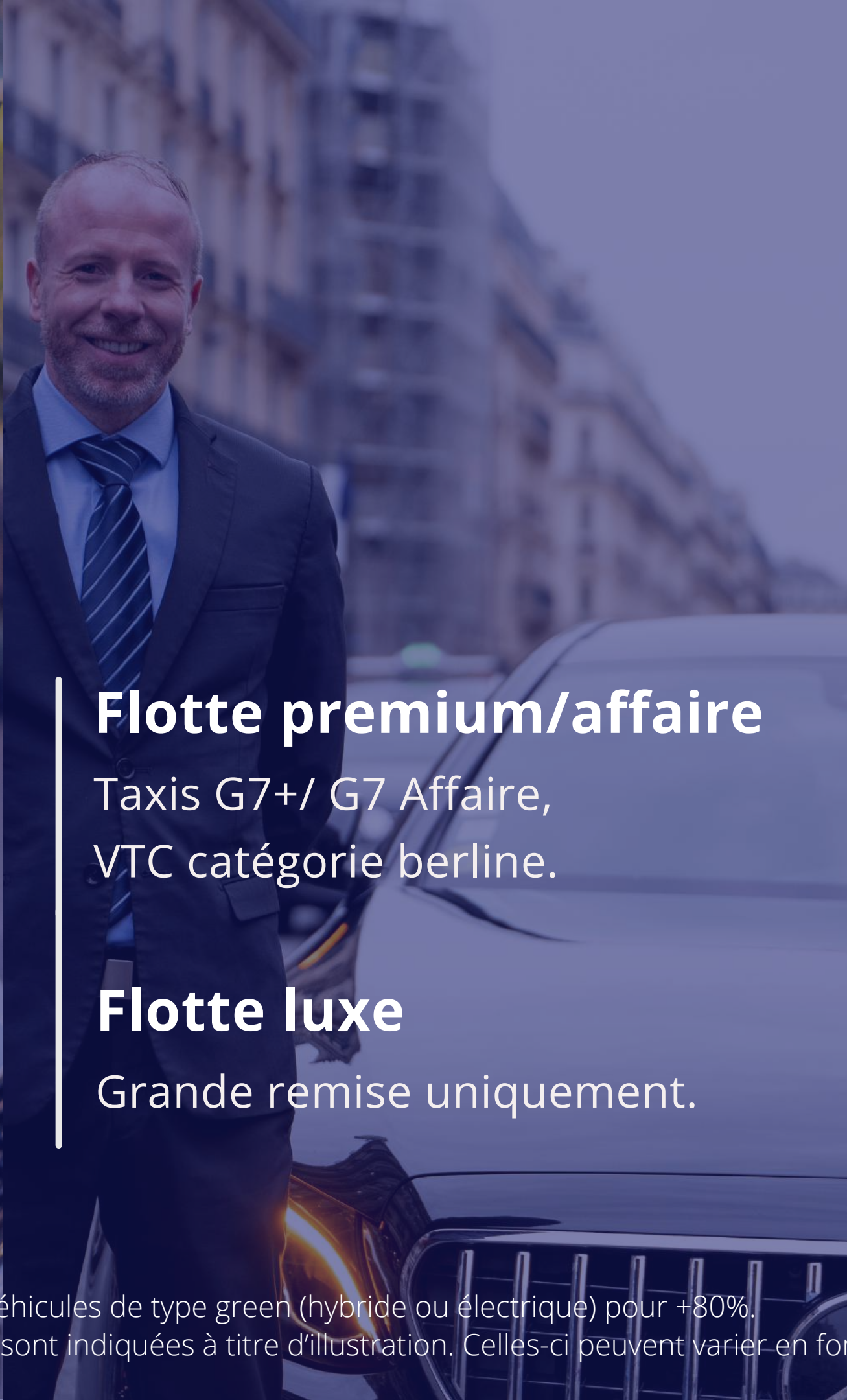
+3mns d'attention audience*

<30sec format vidéo avec 20% SOV



Flotte grand public

Taxis indépendants,
VTC catégorie abordable.

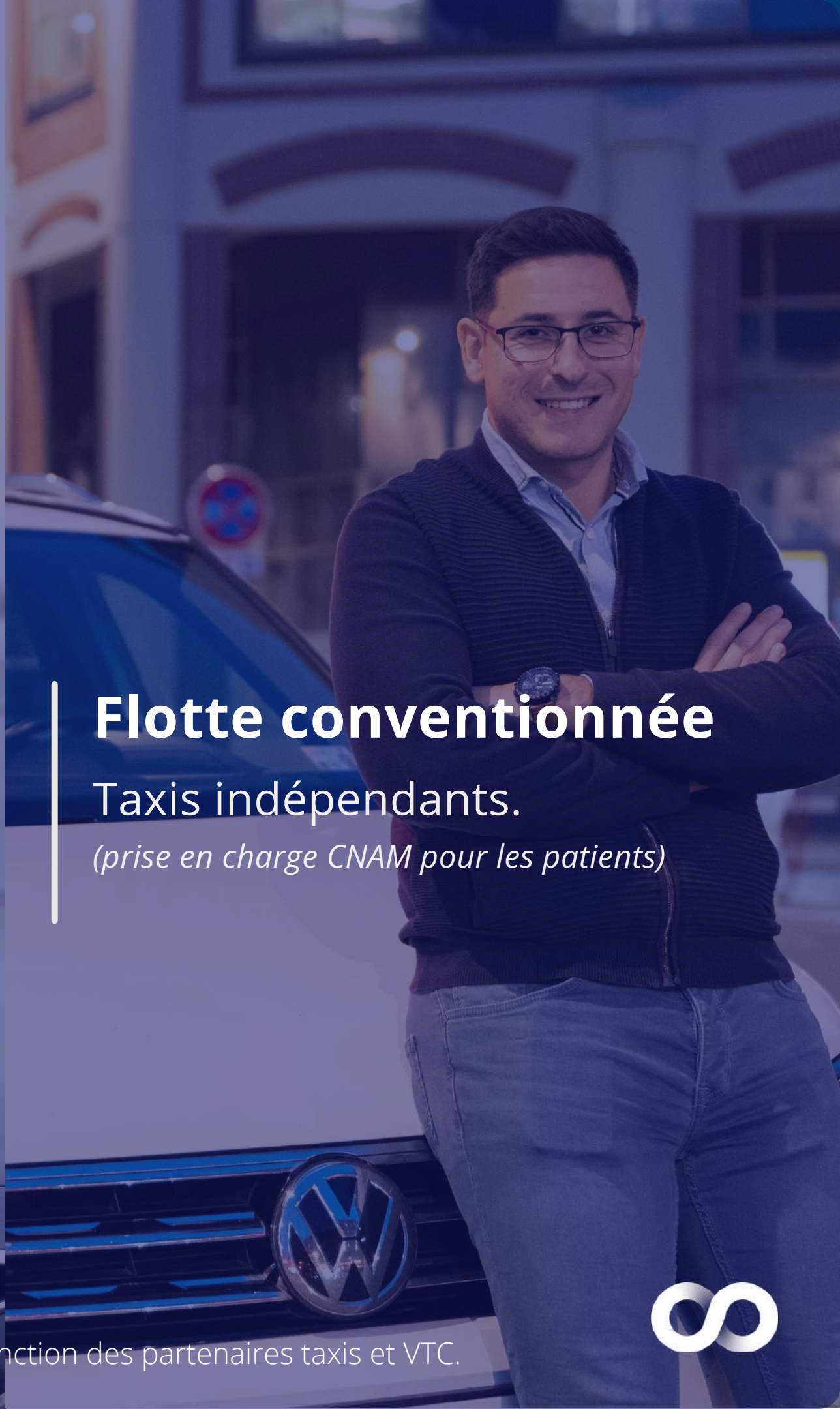


Flotte premium/affaire

Taxis G7+/ G7 Affaire,
VTC catégorie berline.

Flotte luxe

Grande remise uniquement.



Flotte conventionnée

Taxis indépendants.
(prise en charge CNAM pour les patients)



LE MEDIA DIGICAB

AUDIENCE PLANNING ET FORTE ATTENTION

Dispositif



Boucle & formats

Vidéos <30s (20% PDV), boucle 3/4mns,
Format 16:10, son activable tactile,
Boucle avec 1 association, et 2 acteurs culture.



Tech

**IA embarquée pour une diffusion ciblée et
la mesure de l'attention/intérêt.**

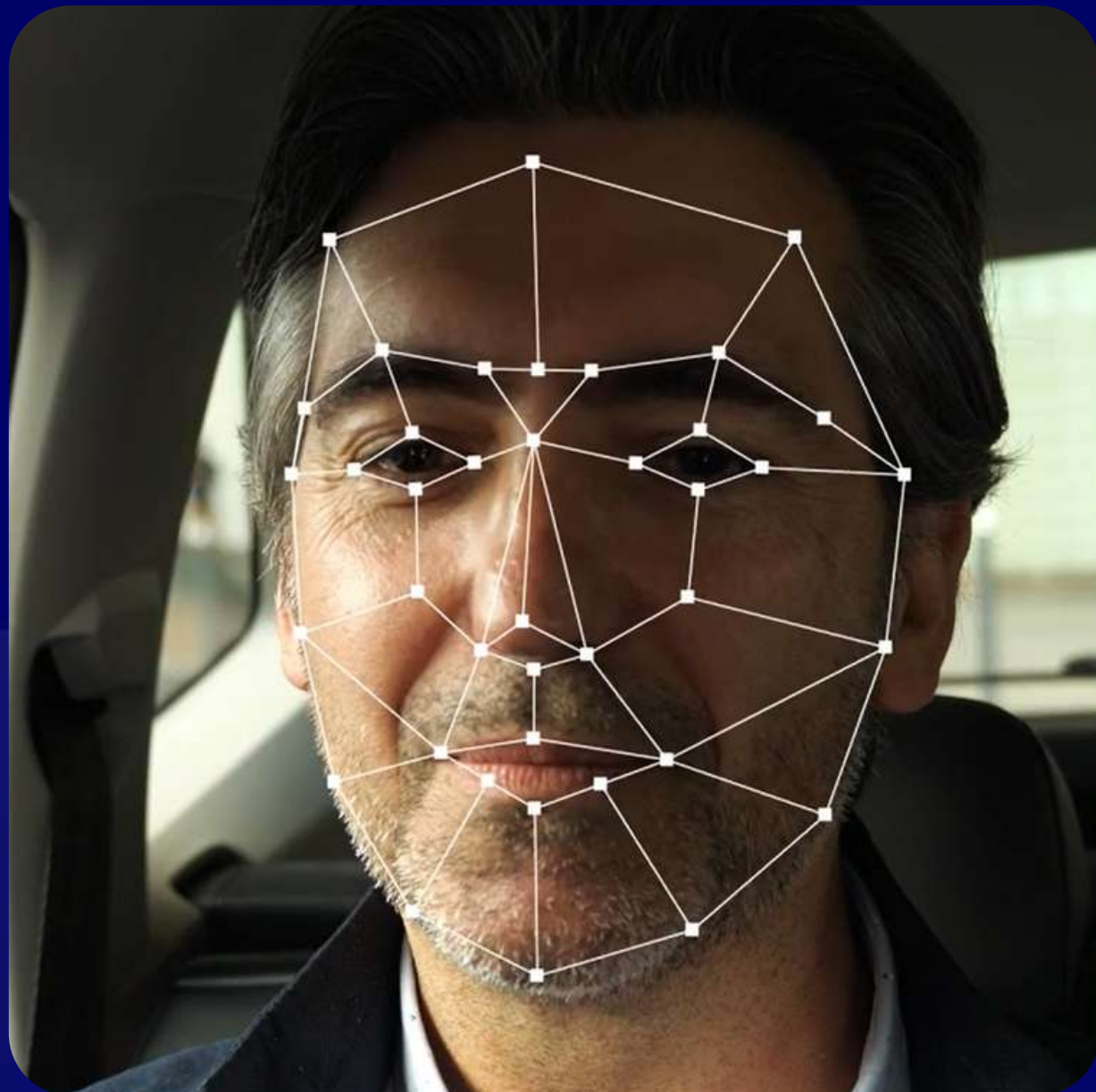


Serviciel / Drive-to web

**81% de nos audiences exposées rechargent
leur Smartphone lors de leur exposition.**

La puissance des IA

Les DigiCab sont équipés d'une intelligence artificielle embarquée. Elle analyse les traits du visage des audiences pour déterminer leur profil et détermine l'attention face écran.



Ciblage par profil

120 250 visages ont servi à l'entraînement de l'IA afin d'estimer le profil des audiences.



Mesure de l'attention

6 points du visage déterminent l'attention des audiences face écran en mesurant la durée de regard en seconde à chaque spot diffusé.



Des données chiffrées

Sont recueillies par l'IA telles que : le taux d'attention, l'âge moyen, le genre de votre audience et la géolocalisation des audiences exposées.

Conformément avec la législation RGPD, DigiCab ne prend pas de photos/vidéos des audiences et ne collecte aucune donnée personnelle



LE MEDIA DIGICAB

QUIZZ EDUCATIFS, JEUX CONCOURS & PRONOSTICS

Dispositif



Spot interactif

Spot interactif de 60s (exclusivité boucle)

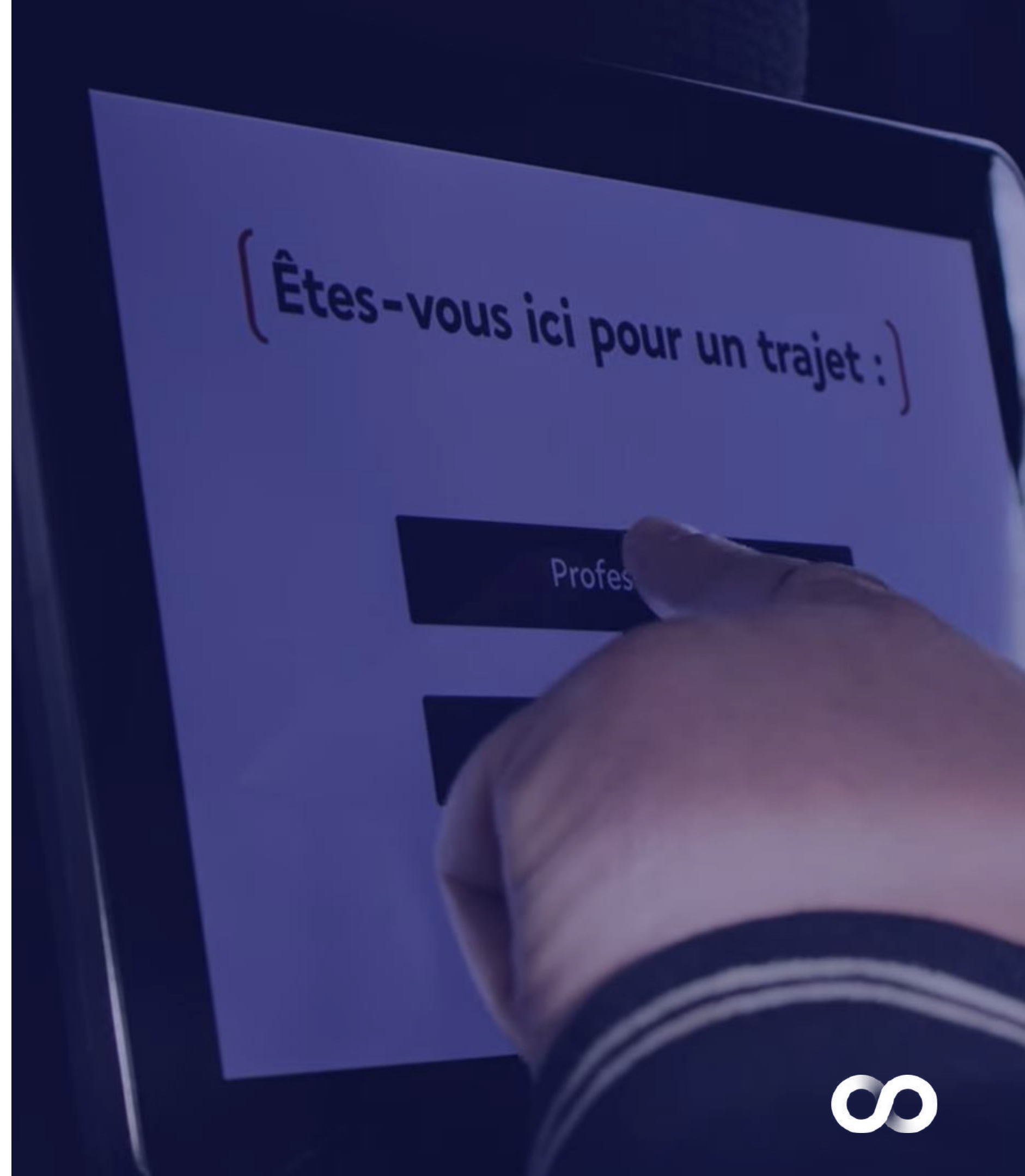
Format 30s question(s), 30s réponse,

- **Qualification des audiences** par question (trajet pro/perso, français/étranger...)
- **Contextualisation de diffusion** en fonction de réponse (qu'est ce qui vous ferait changer d'opérateur ...),
- **Jeux concours ...**

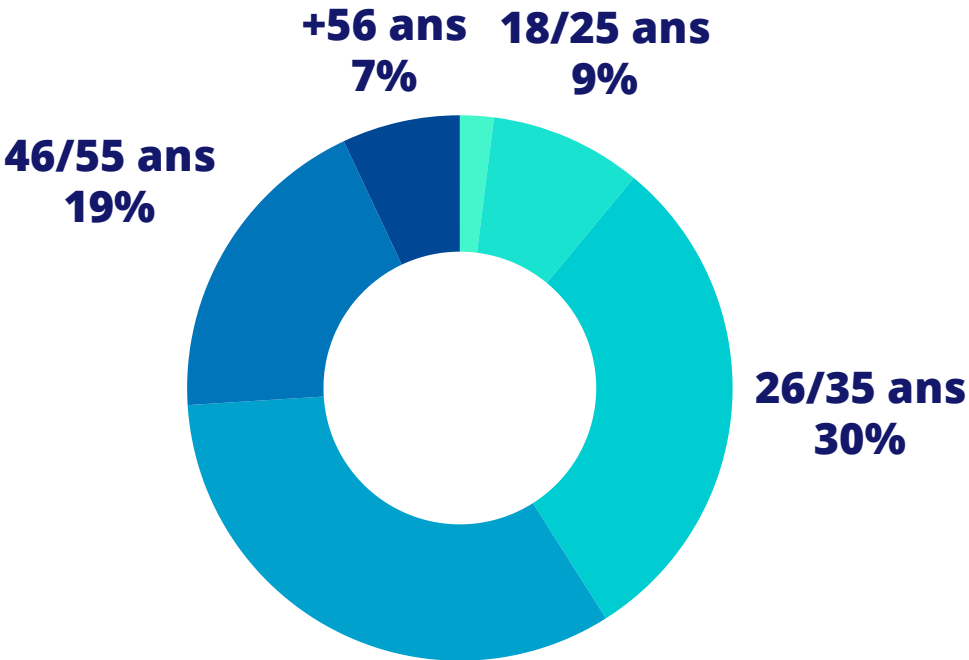


Lauréat argent, Nuit des Rois 2024

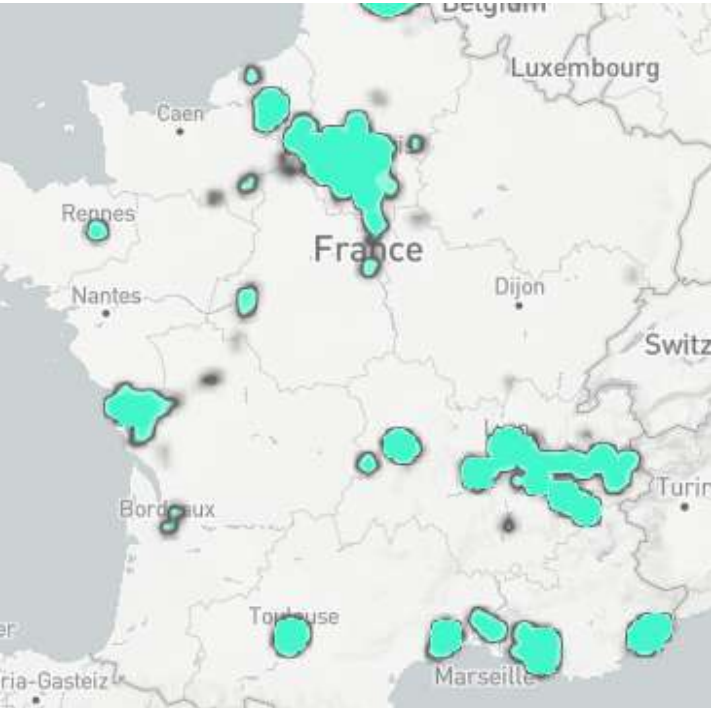
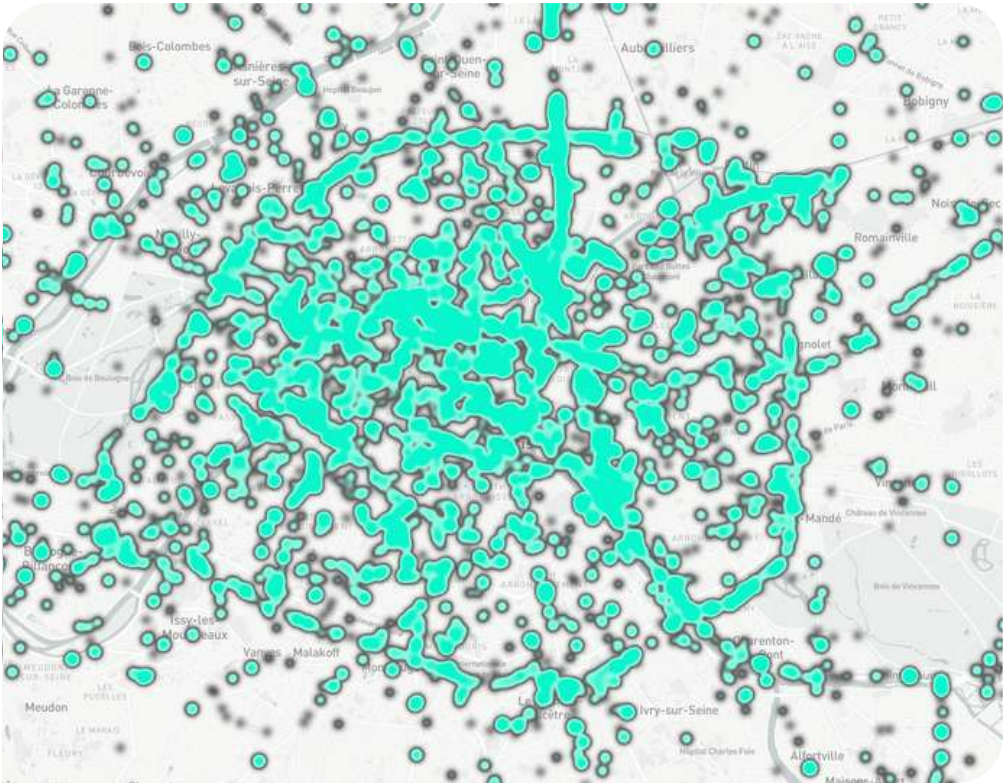
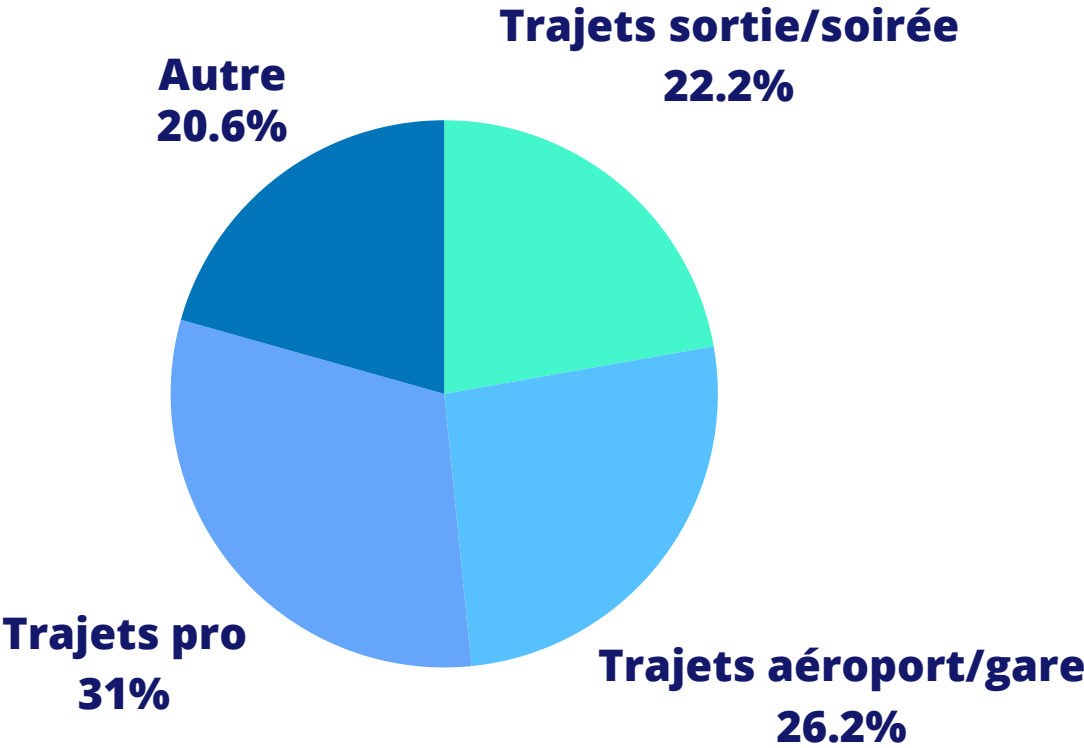
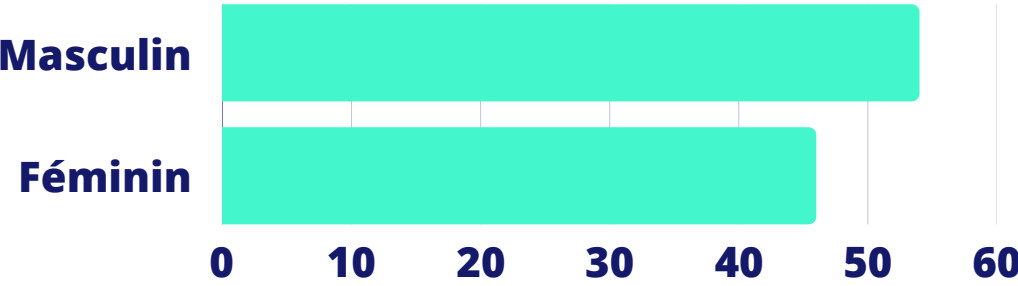
Catégorie communication corporate avec le
Ministère de l'intérieur et des Outres Mer



SOCIO-DÉMO DE NOS AUDIENCES



Âge moyen : 36 ans
Audiences masculines : 38 ans
Audiences féminines : 35 ans



* Datas d'analyses générées par nos intelligences artificielles suite à l'analyse des traits du visage des audiences exposées face écran pour la période 2024.

Les offres DigiCab



PARCOURS
AIRPORT & AFTERWORK



TEMPS FORTS
BOUCLE CONTEXTUALISÉE



OPS EVENT
SAMPLING & FLOCAGE





Travelers CSP+

[Cliquez pour voir un showreel](#)

PARCOURS AIRPORT

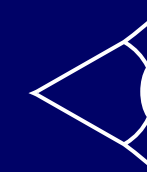
Ciblage des travelers CSP+ inbound ou outbound



61% Masculin
Âge moyen 37 ans*



37% décideurs pros**



+7mns d'attention***



Ciblage vols/terminaux
API Flight Radar 24



* Datas d'analyses générées par nos intelligences artificielles suite à l'analyse des traits du visage des audiences exposées face écran (ex CDG FR ici)

** Les trajets identifiés pros/audiences actives sont qualifiés par la prise en charge depuis un quartier d'affaire ainsi que la typologie de la flotte employé.

*** L'attention des audiences est mesurée par le capteur du DigiCab en employant 6 points sur le visage analysant la durée d'attention face écran.



PARCOURS SOIRÉE

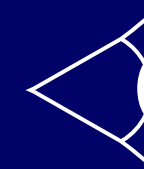
Ciblage des 25/45 ans urbains en afterwork/sortie



53% Masculin
Âge moyen 32 ans*



41% CSP+**



+3mns d'attention***



Ciblage établissements



* Datas d'analyses générées par nos intelligences artificielles suite à l'analyse des traits du visage des audiences exposées face écran (ex Natio T1 2023 ici)

** Les trajets identifiés CSP+ sont qualifiés par la prise en charge depuis un quartier à fort pouvoir d'achat ainsi que la typologie de la flotte employé.

*** L'attention des audiences est mesurée par le capteur du DigiCab en employant 6 points sur le visage analysant la durée d'attention face écran.

Les offres temps forts



Fashion Week



Saint-Valentin



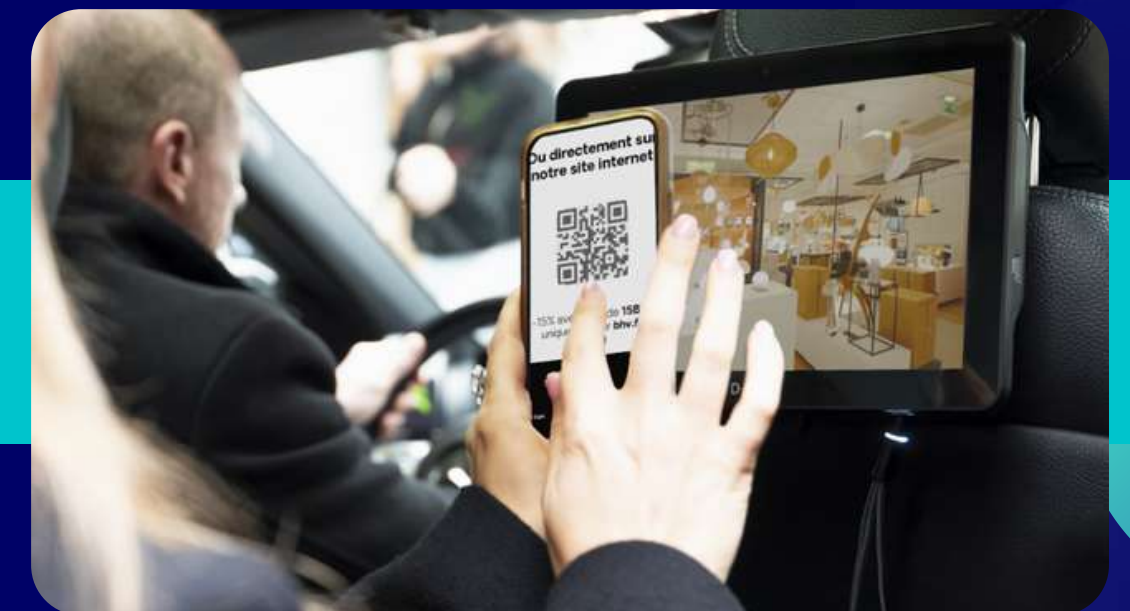
Fêtes des mères



Roland Garros



Festival de Cannes



Black Friday/Noël

OPERATIONS SPÉCIALES

EXPERIENCE DÉCOUVERTE SAMPLING À BORD

Dispositif



Expérience audience, couplée DOOH

Distribution de main à la main.

Le chauffeur remet, à la demande du passager, l'échantillon tout en relayant vos principaux éléments de langage.



Exclu : Une expérience sampling par passager

[Cliquez pour voir un showreel](#)



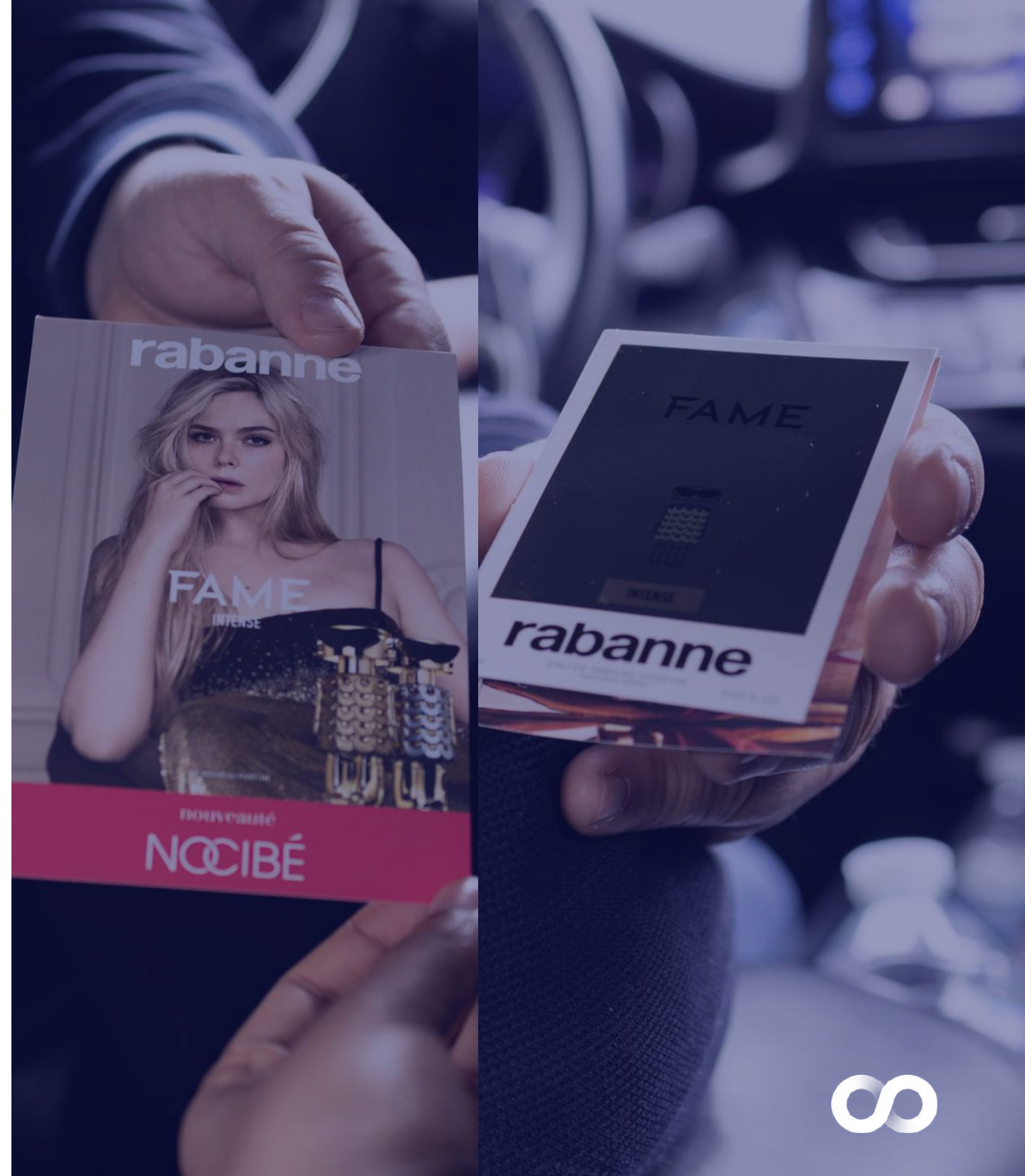
Logistique

Nous assurons :

- la réception,
- et distribution de vos échantillons.*

Un **contrôle qualité** est assuré avec 1 à 3 clients mystères en fonction du volume de l'opération.

* Des frais peuvent s'appliquer en cas de reconditionnement



OPERATIONS SPÉCIALES

DISPOSITIF EXPERIENCIEL OOH/DOOH FORTE VISIBILITÉ

Dispositif



OOH

Format 3m² - portières

Visibilité de masse au coeur des agglomérations.
Distance parcourue de 250 à 350kms chaque jour.



DOOH

Format digital embarqué à bord - 100% PDV

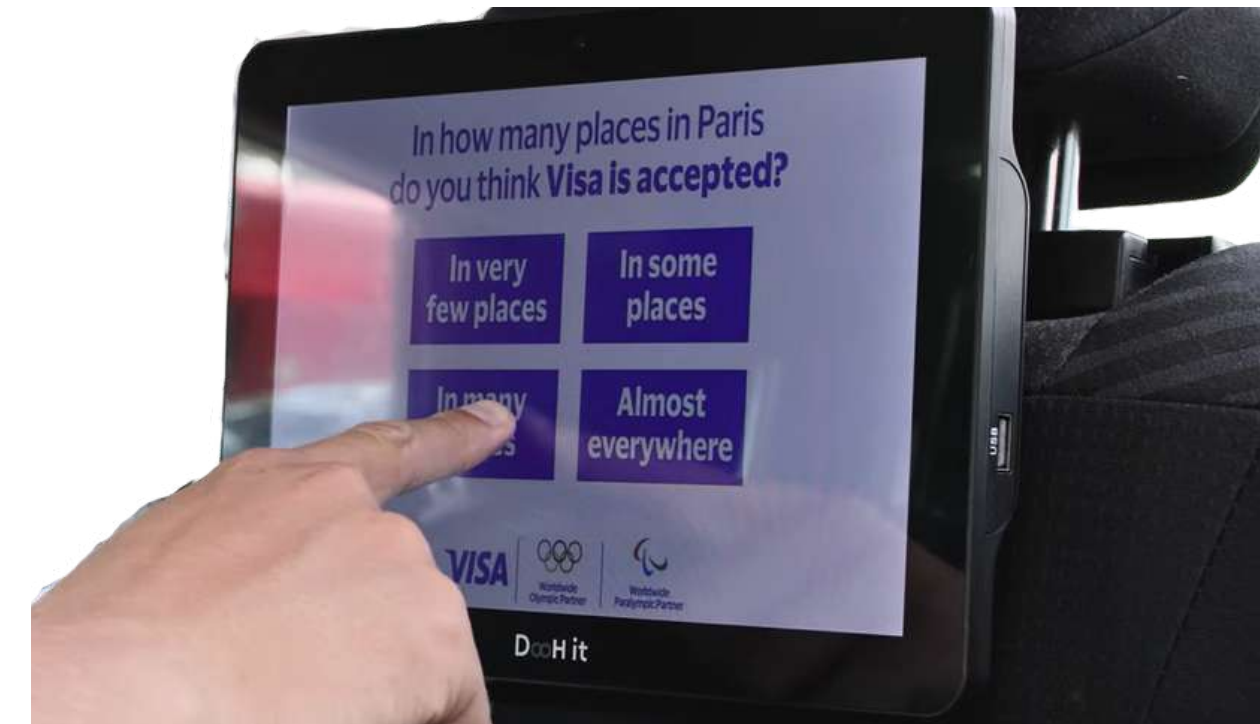
Privatisation de la boucle média à bord de ces véhicules.

Format vidéo ou interactif <3mns.



EXCLU : OFFRE RESERVÉE À UN ANNONCEUR

[Cliquez pour voir un showreel](#)



LES RAPPORTS FIN DE CAMPAGNE

Les datas remontées suite à votre campagne :

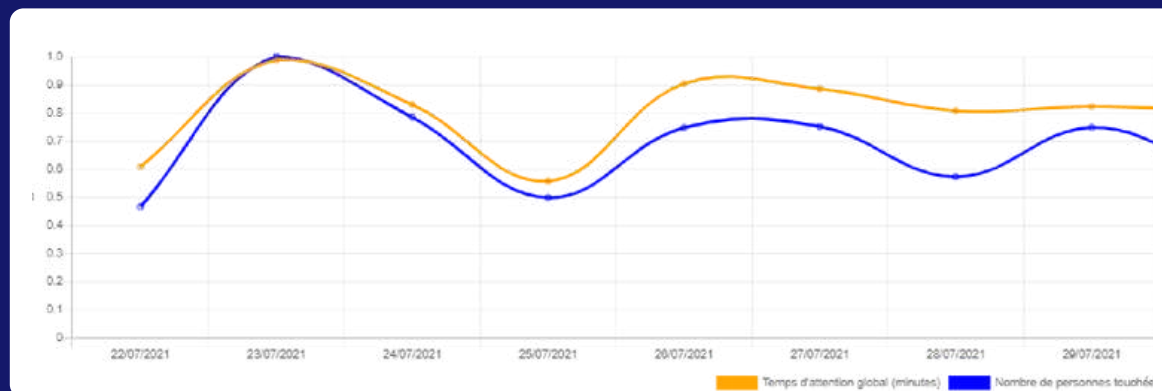
- Nombre d'impressions réelles
- Nombres d'audiences
- Profils des audiences exposées
- Les taux de complétion / Niveau d'attention face écran

Les insights mis en avant :

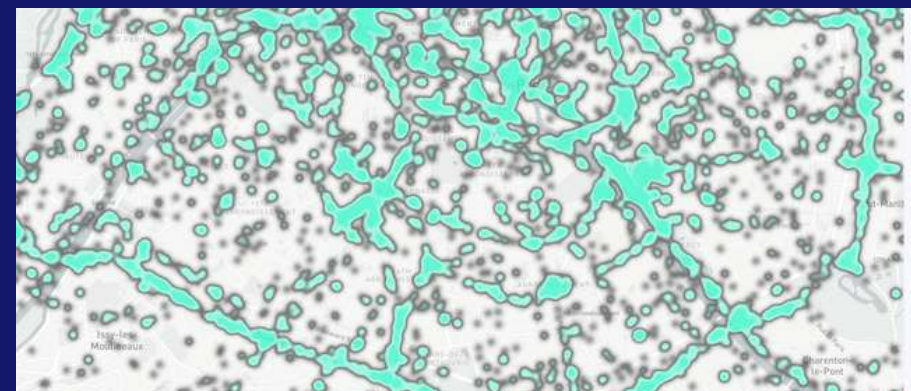
- Quels sont les profils d'audiences les plus exposés à la campagne ?
- Quels sont les profils d'audiences qui ont marqué l'intérêt le plus fort face à la campagne ? (*genre, âge, barbe, lunettes, où et quand ...*)
- Si multidiffusion, quelle vidéo a le mieux performée ?

Mesure de la performance

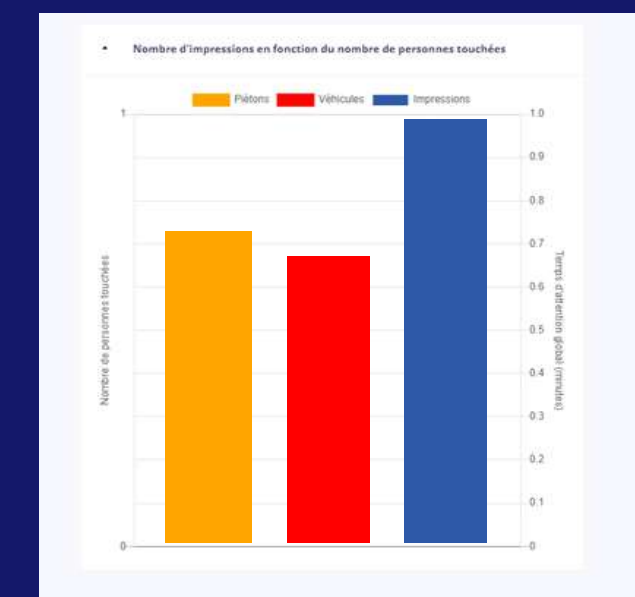
- ✓ Nombre de scans du QR Code
- ✓ Visites magasin suite à la campagne (Singlespot)



Reach quotidien



Localisation des contacts exposés

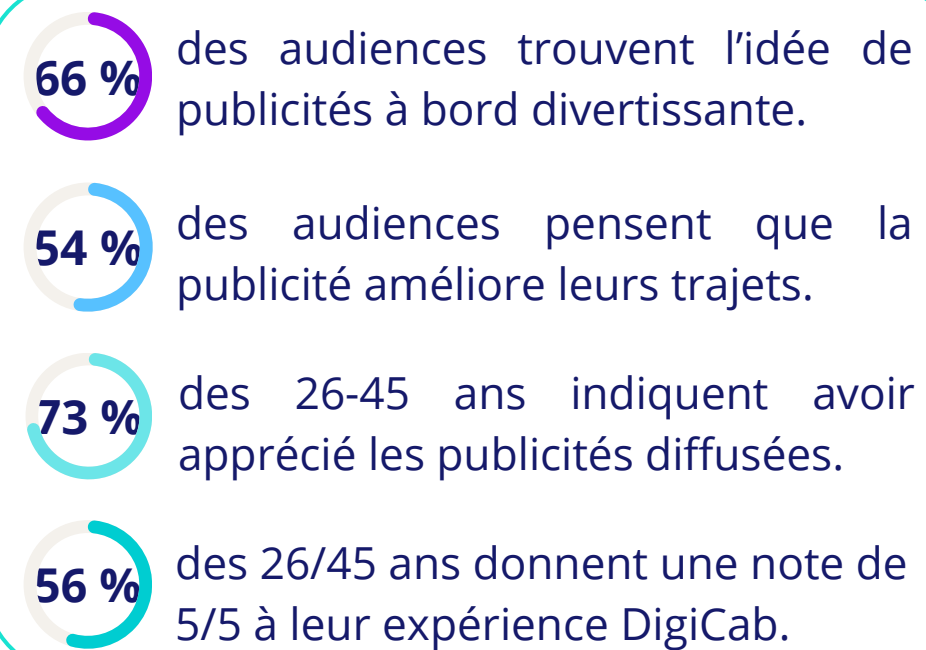


Nombre d'impressions en fonction du nombre de personnes touchées

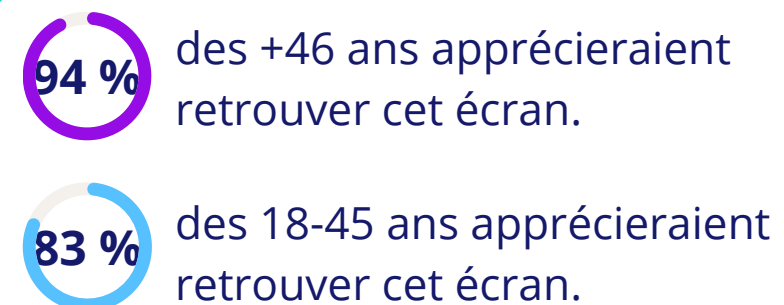
RETOUR SUR EXPÉRIENCE

UN MEDIA PLÉBISCITÉ PAR SES AUDIENCES DU FAIT DE SON IMPACT SOCIÉTAL ET SERVICIEL

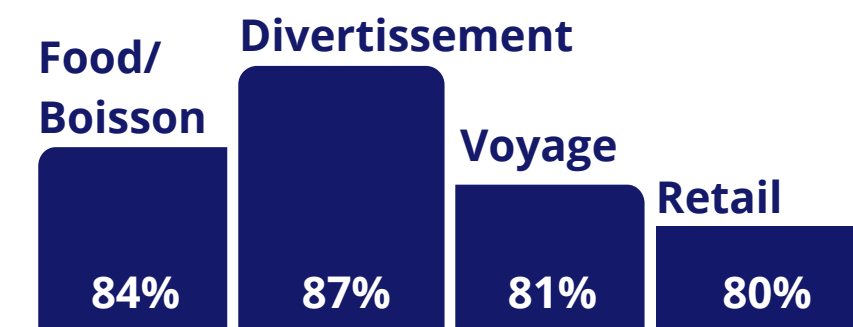
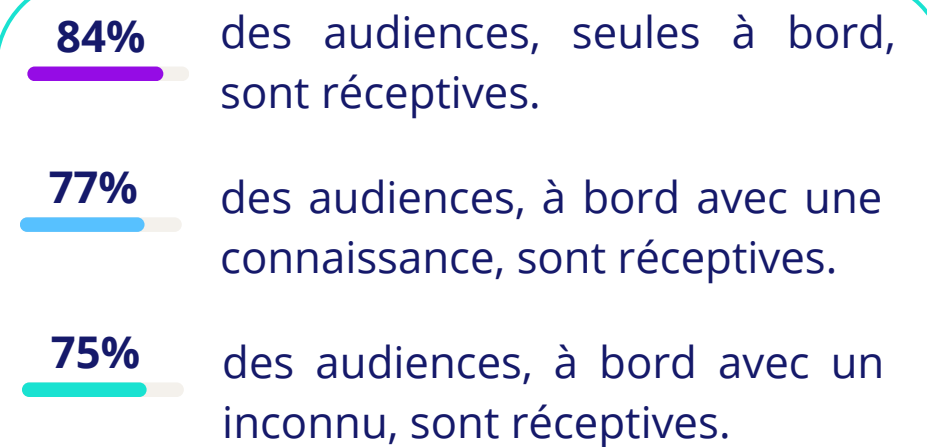
Perception



Expérience



Attention/intérêt



LES 6 ARGUMENTS ÉCO-RESPONSABLE

DigiCab offre un environnement de diffusion plus économe en énergie et respectueux des utilisateurs grâce à sa conception et son fonctionnement, ce qui se traduit par un impact positif sur la Société.



01.

FABRICATION

30% des composants proviennent d'Europe. L'assemblage est quant à lui réalisé en France.

02.

FONCTIONNEMENT

Faible empreinte carbone car DigiCab est alimenté grâce à l'énergie produite par le mouvement du taxi ou VTC.

03.

DIFFUSION

L'écran s'allume seulement lorsqu'un passager est devant ce qui permet de réduire la pollution visuelle.

04.

COMPRESSION VIDEO

Les vidéos diffusées sont compressées jusqu'à 2 MO, sans altérer la qualité. Par conséquent une réduction de la bande passante et de l'empreinte carbone.

05.

FLOTTE GREEN

80% de la flotte est hybride ou électrique. En apportant des revenus complémentaires, nous encourageons et accompagnons les chauffeurs qui utilisent des flottes vertes.

06.

IMPACT SOCIÉTAL

12 % des budgets publicitaires sur DigiCab sont reversés aux chauffeurs partenaires, ce qui leur apporte des revenus complémentaires mensuels et donne un impact sociétal aux publicités diffusées.





RATE CARD

19€ Brut CPM impressions (Grand Public)

CPM évolutif en fonction de :

8 critères de ciblage différents*

20% SOV ou **100%** SOV

16% frais tech

Ad-serving et rémunération chauffeurs



Doohit
Retrouvez-nous sur
in

doohit.com

contact@doohit.com
